**SEMESTER GENAP**

**TAHUN AKADEMIK 2024-2025**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Mata Kuliah | : | **TECHNOPRENEURSHIP** | Semester  Kelas  Prodi/Prog Pend. | :  :  : | VI (Enam)  6 D  Filkom / Ilmu Komputer S1 |
| Hari/tanggal | : | Sabtu, 26 April 2025 | Dosen | : | Arta Rusidarma Putra, ST., MM |
| Waktu | : | 14.40 – 16.20 | Sifat Ujian | : | Open Book |

1. **Petunjuk Umum:**

* Berdo’alah sebelum mengerjakan soal
* Kerjakan soal-soal yang dianggap paling mudah terlebih dahulu
* Setelah selesai bacalah hamdallah

1. **Petunjuk Khusus**

* Dilarang bekerja sama.
* Kerjakan soal dengan jelas sesuai jumlah soal yang tersedia.

**Jawablah pertanyaan berikut dengan jelas dan benar**

1. Gojek, yang awalnya merupakan layanan ojek digital, telah berkembang menjadi platform multifungsi yang menyediakan beragam layanan, seperti pengantaran makanan, pembayaran digital, dan lainnya. Walau meraih kesuksesan, Gojek tetap menghadapi persaingan dari rival seperti Grab, maxim serta tekanan dari regulasi pemerintah

**Pertanyaan:**

1. Tentukan dan tinjau faktor-faktor utama yang mendukung keberhasilan Gojek sebagai *technopreneur*.
2. Apa saja rintangan yang dihadapi Gojek dalam mempertahankan tempatnya di industri? Bagaimana Gojek mampu mengatasi rintangan tersebut?
3. Bagaimana Gojek dapat terus berinovasi untuk memenuhi keinginan pengguna di masa mendatang.
4. Tokopedia adalah platform jual beli online yang memungkinkan individu dan perusahaan untuk memasarkan produk mereka. Dengan pertumbuhan yang sangat cepat dalam beberapa tahun terakhir, Tokopedia telah menjadi salah satu pelaku utama dalam industri *e-commerce* di Indonesia.

**Pertanyaan:**

1. Apa yang membuat Tokopedia berbeda dari platform jual beli online lainnya? Bahas elemen-elemen yang menjadikannya istimewa.
2. Bagaimana Tokopedia memanfaatkan teknologi untuk memperbaiki pengalaman pengguna dan efisiensi operasional?
3. Apa strategi yang bisa diterapkan Tokopedia untuk meningkatkan pangsa pasarnya di luar wilayah Indonesia?
4. Traveloka adalah platform yang menyediakan layanan pemesanan tiket pesawat dan akomodasi yang telah berkembang menjadi penyedia layanan perjalanan yang terpadu. Mereka menghadapi tantangan dalam hal kompetisi dan perubahan perilaku konsumen.

**Pertanyaan:**

1. Bahas dampak pandemi COVID-19 terhadap sektor perjalanan dan bagaimana Traveloka dapat beradaptasi menghadapi perubahan tersebut.
2. Apa langkah-langkah yang dapat diambil Traveloka untuk memperkuat loyalitas pelanggan di masa mendatang?
3. Ruangguru adalah platform pendidikan daring yang menyediakan fasilitas belajar bagi siswa-siswa di Indonesia. Dengan meningkatnya permintaan akan pembelajaran jarak jauh, Ruangguru telah menjadi salah satu pemain terdepan di bidang ini.

**Pertanyaan:**

1. Apa inovasi yang diterapkan oleh Ruangguru untuk meningkatkan mutu pendidikan di Indonesia?
2. Bagaimana Ruangguru dapat memanfaatkan teknologi untuk menjangkau lebih banyak siswa yang berada di daerah terpencil?
3. Bahas tantangan yang dihadapi Ruangguru selama mempertahankan mutu layanan di tengah pertumbuhan yang cepat.
4. Sebuah startup lokal di ranah e-commerce ingin meraih pangsa pasar dengan meluncurkan produk-produk lokal yang khas. Mereka dibatasi dalam hal dana dan sumber daya.

**Pertanyaan:**

1. Apa strategi yang dapat diadopsi oleh startup ini untuk bersaing dengan perusahaan besar di sektor e-commerce?
2. Bahas bagaimana teknologi dapat dimanfaatkan untuk meningkatkan pengenalan dan penjualan produk mereka.
3. Apa risiko yang mungkin dihadapi oleh startup ini, dan bagaimana mereka dapat mengurangi risiko tersebut?

***,,,,,,,,,,SELAMAT MENGERJAKAN,,,,,,,,,,***